



Teorias de Media e Comunicação

- (1) Programa, Avaliação e bibliografia
- (2) Introdução ao estudo de TMC

Rita Espanha

Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de
Informação
1º Semestre 2012/2013

ISCTE  **IUL**
Instituto Universitário de Lisboa



(1)

Programa, Avaliação e bibliografia

OBJECTIVOS

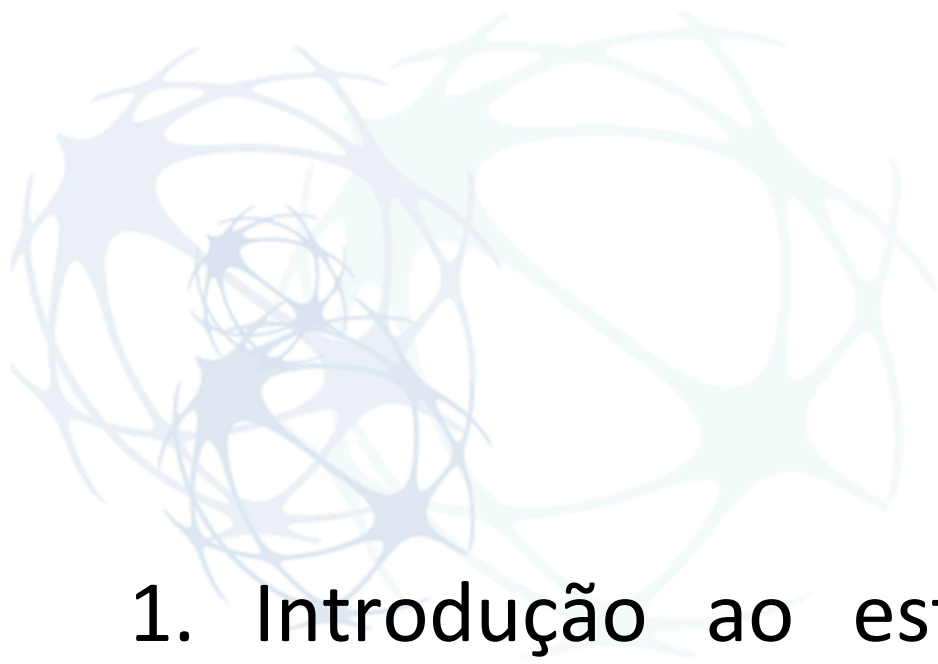
1 - Introdução ao estudo da comunicação via media, principais paradigmas, respectivos contextos e problemáticas.

2 - Problematização de comunicação e media como fenómenos das sociedades contemporâneas, em temáticas específicas, segundo o indicado na ficha bibliográfica.

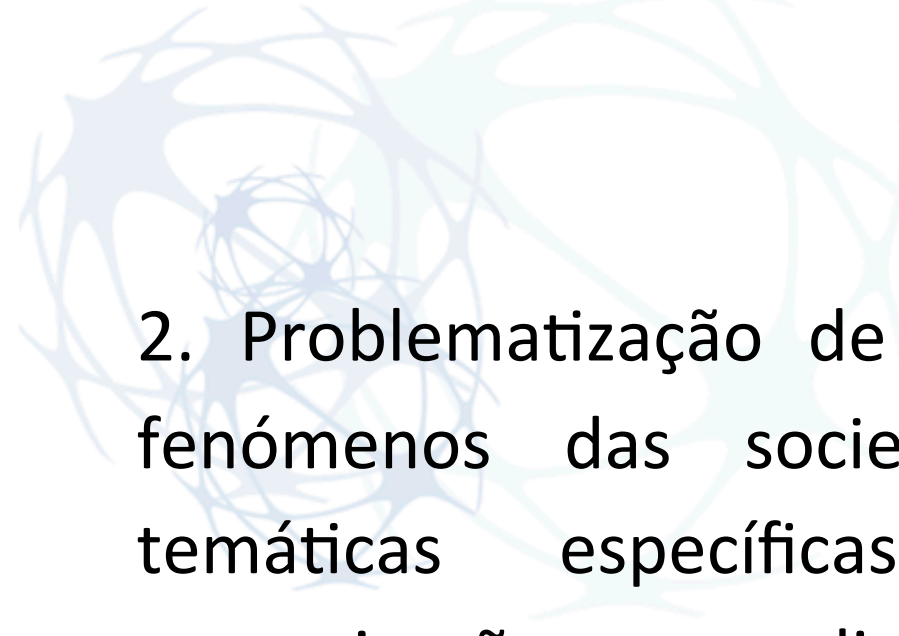
3 - Sistematização e aprofundamento de abordagens e conceitos nucleares nos estudos sobre comunicação e media relacionados com as temáticas trabalhadas.

Programa

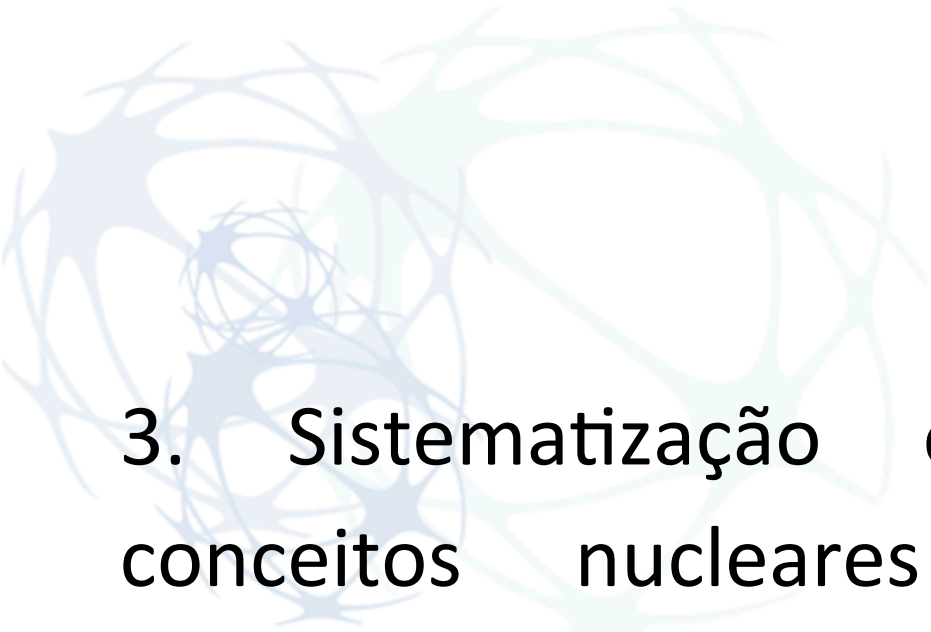
Pretende-se que os estudantes adquiram competências de análise e reflexão própria sobre os sentidos sociais, culturais, económicos e políticos dos processos de comunicação e mediação através e com os *media* trabalhando, articuladamente, três planos de conteúdos:



1. Introdução ao estudo da comunicação e *media*, principais paradigmas, respectivos contextos e problemáticas.



2. Problematização de comunicação e *media* como fenómenos das sociedades contemporâneas, em temáticas específicas, nomeadamente: media, comunicação e mediação; media, comunicação e globalização; media, mercado e democracia; jornalismo, interesse público e mercado; informação, jornalismo e *media* digitais; públicos, usos e audiências; media, conhecimento e entretenimento; media, cultura e indústria.



3. Sistematização e aprofundamento de conceitos nucleares nos estudos sobre comunicação e *media* relacionados com as temáticas analisadas.

Processo de Ensino-Aprendizagem

Combina o trabalho das bibliografias indicadas, pesquisa própria, assistência e intervenção nas aulas:

(a) de exposição docente;

(b) de apresentação e discussão de temáticas por mestrandos e respectivo debate sob supervisão docente.

Terá apoio de uma bibliografia geral e de bibliografias específicas para cada tema.

Avaliação

A avaliação atende a apresentações/discussão de temas em aula, participação discente nas aulas e à classificação do trabalho final: um paper sobre um dos temas propostos, ou outro de escolha discente dentro do âmbito da UC, acordado com o docente; com 3000-3500 palavras (máximo de 10 páginas A4). As modalidades de trabalho, ajustáveis aos objectivos de cada mestrando(a), serão detalhadas em aula.