

ISCTE-IUL – MCCTI

Teorias de Media e Comunicação - 2012/2013

Docente: Rita Espanha

Semestre 1º; 10 aulas; 6 ECTS

OBJECTIVOS

- 1 - Introdução ao estudo da comunicação via media, principais paradigmas, respectivos contextos e problemáticas.
- 2 - Problematização de comunicação e media como fenómenos das sociedades contemporâneas, em temáticas específicas, segundo o indicado na ficha bibliográfica.
- 3 - Sistematização e aprofundamento de abordagens e conceitos nucleares nos estudos sobre comunicação e media relacionados com as temáticas trabalhadas.

Programa

Pretende-se que os estudantes adquiram competências de análise e reflexão própria sobre os sentidos sociais, culturais, económicos e políticos dos processos de comunicação e mediação através e com os *media* trabalhando, articuladamente, três planos de conteúdos:

1. Introdução ao estudo da comunicação e *media*, principais paradigmas, respectivos contextos e problemáticas.
2. Problematização de comunicação e *media* como fenómenos das sociedades contemporâneas, em temáticas específicas, nomeadamente: media, comunicação e mediação; media, comunicação e globalização; media, mercado e democracia; jornalismo, interesse público e mercado; informação, jornalismo e *media* digitais; públicos, usos e audiências; media, conhecimento e entretenimento; media, cultura e indústria.
3. Sistematização e aprofundamento de conceitos nucleares nos estudos sobre comunicação e *media* relacionados com as temáticas analisadas.

Processo de Ensino-Aprendizagem

Combina o trabalho das bibliografias indicadas, pesquisa própria, assistência e intervenção nas aulas:

(a) de exposição docente;

(b) discussão de temáticas por mestrandos e respectivo debate sob supervisão docente.

Terá apoio de uma bibliografia geral e de bibliografias específicas para cada tema.

Avaliação

A avaliação atende a discussão de temas em aula, participação discente nas aulas e à classificação do trabalho final: um paper sobre um dos temas propostos, ou outro de escolha discente dentro do âmbito da UC, acordado com o docente; com 3000-3500 palavras (máximo de 10 páginas A4). As modalidades de trabalho, ajustáveis aos objectivos de cada mestrando(a), serão detalhadas em aula.

Deverá ser entregue até ao dia 18 de Janeiro (por email para rita.espanha@iscte.pt ou em papel, no secretariado da ESPP)

Bibliografia Geral

Breton & Proulx (2002), *L'Explosion de la Communication a l'Aube du XXIe Siècle*, La Découvert

Breton & Proulx (1997), *A Explosão da Comunicação*, Lisboa, Editorial Bisâncio

Brigs & Burke (2002), *A Social History of the Media*, Polity Press

Calabrese & Sparks (Eds.) (2004), *Toward a Political Economy of Culture*, Rowman and Littlefield

Consalvo & Ess (Eds.) (2011), *The Handbook of Internet Studies*, Chicester, Wiley

Croteau & Hoynes (2005), *The Business of Media. Corporate Media and the Public Interest*, Pine Forge

Curran & Gurevitch (eds) (2005), *Mass Media and Society*, Arnold

Dolfsma & Soete (eds.) (2006), *Understanding the dynamics of a knowledge economy*, Edward Elgar

Eco, Umberto (1991), *Apocalípticos e Integrados*, Lisboa Dífel, (Ed. Or. Bompiani, 1964)

Fisher, Eran (2010), *Media and New Capitalism in the Digital Age*, Palgrave Macmillan

Fuchs, Christian (2008), *Internet and Society: Social Theory in the Information Age*, Routledge

Garnham, Nicholas (2000), *Emancipation, the Media, and Modernity*, Oxford: Oxford University Press

Gorman & Mclean (2002), *Media and Society in the Twentieth Century*, Blackwell

Hamelink, C. (2004), *Human Rights for Communicators*, Cresskill, Hampton Press.

Hartley, John (et al. eds.) (2002), *Communication, cultural and media studies: the key concepts*, Routledge

Hesmondhalgh, David (2002), *The Cultural industries*, London, Sage

James & Tulloch (Ed.) (2010), *Globalizing Communications*, Vol.1 de James (Ed.) (2010), *Globalization and Culture*, Sage, (4 volumes)

Mackay & O'Sullivan (eds.) (1999), *The Media Reader*, Sage

Mansell & Raboy (2011), *The Handbook of Global Media and Communication Policy*, Wiley-Blackwell

Mansell & Avgerou & Quah & Silverstone (eds) (2007), *The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies*, Oxford, Oxford University Press.

Mattelart, A. e M. (1997), *História das Teorias da Comunicação*, Lisboa, Campo das Letras

Lievrouw & Livingstone (Eds.) (2009), *New Media*, Sage

Louw, Eric (2001), *The Media and Cultural Production*, London, Sage, 2001

Mattelart, A (2002), *História da Sociedade da Informação*, Lisboa, Bisâncio

Mcquail, D. (2003), *Teorias da Comunicação de Massa*, Lisboa, Gulbenkian

O'Sullivan, T. et al. (Eds.) (1994), *Key concepts in communication and cultural studies*, Routledge

Pieterse, J. (2009), *Globalization and culture: global mélange*, Rowman & Littlefield

Ling & Donner (2009), *Mobile communication*, Cambridge UK, Polity

Rantanen, T. (2004), *The Media and Globalization*, London, Sage

Rosenberg & White (1972), *Cultura de Massa*, São Paulo, Cultrix

Sales and M. Fournier, Eds. (2007), *Knowledge, Communication and Creativity*, London, Sage

Silverstone, R. (1999), *Why Study The Media?*, Sage (2005, *Por que estudar a mídia?*, S. Paulo, Loyola)

Siochrú, Seán et al (2002), *Global Media Governance*, Lanham, Rowman & Littlefield

Thompson, J. (1995), *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media*, Cambridge, Polity Press (2009), *A Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia*, Petrópolis, Vozes)

Wolton, Dominique (2000), *E Depois da Internet?*, Lisboa, Difel

Webster, F. (Ed.) (2004), *The Information Society Reader*, London, Routledge