



Participação, Política e Poder na Era Digital

Programa, Funcionamento, Avaliação,
Bibliografia

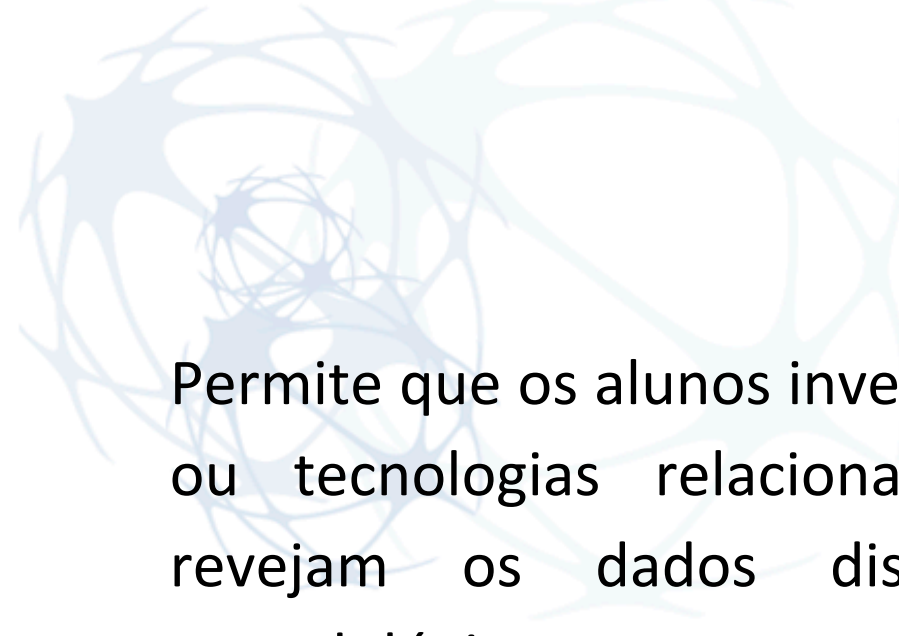
Rita Espanha

Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de
Informação
1º Semestre 2012/2013

ISCTE  **IUL**
Instituto Universitário de Lisboa

OBJECTIVOS

Na era digital, instituições políticas, actividades e relacionamentos são cada vez mais mediados e moldados pelas tecnologias de informação e comunicação. Teoricamente, os comentadores têm discordado sobre o efeito e a importância da Internet, ou tecnologias relacionadas, na política e governação.



Permite que os alunos investiguem as implicações da Internet, ou tecnologias relacionadas, na política e governação, revejam os dados disponíveis e novas abordagens metodológicas para o estudo da política na era digital. O curso proporciona, assim, aos alunos, o kit de conceitos, teorias, métodos e princípios para realizar uma análise política e de políticas.

Competências a adquirir:

- ser capaz de compreender e analisar criticamente as abordagens teóricas da governança na era digital e política
- conhecer os argumentos e debates em torno das suas implicações para a decisão política e para a estruturação do Estado contemporâneo,
- compreensão aprofundada do potencial da Internet e outras TIC para moldar as relações políticas, actividades e resultados;

- conhecer as evidências empíricas disponíveis para avaliar o papel da Internet e das tecnologias relacionadas na política e na formulação de políticas;
- estar familiarizado com os instrumentos metodológicos necessários para a investigação nas áreas da era digital, da governança e política nacional.

Processo de avaliação

Os alunos serão avaliados através de um ensaio final.

O ensaio deverá ter como tema um dos tópicos do curso, e os alunos irão escolher antecipadamente um tema em consulta com o professores da unidade.


O ensaio deve ser claramente relacionado com os temas da unidade.

Processo de ensino-aprendizagem

Cada aluno deverá realizar uma apresentação de dez minutos sobre um aspecto específico do tema da sessão ou comentar os argumentos de um ou mais autores à luz das leituras adicionais para cada tópico de sessão.

Bibliografia recomendada

- Rahaf Harfoush, Yes We Did: How Social Networks Built the Obama Brand, New Riders Press (2009);
- Stephen Duncombe, Dream: Re-Imagining Progressive Politics in an Age of Fantasy, New Press (2007);
- Paul Starr, "The Opening of the Public Sphere, 1600-1860," The Creation of Media: Political Origins of Modern Communications (New York: Basic, 2005);

- 
- Kirsten Drotner, "Media on the Move: Personalized Media and the Transformation of Publicness," in Sonia Livingstone (ed.) *Audiences and Publics: When Cultural Engagement Matters for the Public* (Bristol: Intellect, 2005).;
 - Beth Noveck, *WikiGovernment: How Technology Can Make Government Better, Democracy Stronger and Citizens More Powerful* (Brookings Institute Press, 2009);
 - Yochai Benkler, "The Emergence of a Networked Public Sphere," *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom* (New Haven: Yale University Press, 2007).

