

Análise de conteúdo aplicada aos *media*

Vanda Calado
Analista de *media* na ERC
Investigadora do CIMJ

vanda_calado@yahoo.com
vanda.calado@erc.pt

14 de outubro de 2013

- 1. Algumas noções teóricas**
- 2. Etapas metodológicas**
- 3. Manual de codificação**
 - 3.1. O caso da televisão**
- 4. Sistematização dos dados (SPSS)**
- 5. Caso prático**

1. Algumas noções teóricas

Análise de conteúdo

Abordagem metodológica **quantitativa e extensiva** (Almeida e Pinto, 1995).

Permite **agrupar significações** da narrativa jornalística.

Elementos que definem o significado do nosso objeto de estudo.

Construção jornalística (I)

Jornalismo como lugar de **construção social da realidade** (Ponte, 2004; Traquina et al, 2007).

Compreender a **«estória»** contada pelos media.

Rejeição do paradigma do «espelho» que defende que os media conseguem reproduzir a realidade (Traquina, 2000b).

Realidade social **versus** representação que os media noticiosos fazem dela.

Construção jornalística (II)

A representação que os media fazem dos acontecimentos resulta:

- dos aspetos organizativos do trabalho jornalístico;
- das limitações de recursos (materiais e de tempo);
- dos critérios de noticiabilidade;
- das características tecnológicas dos vários meios noticiosos;
- da disponibilidade das fontes de informação;
- da necessidade de contar «estórias» apelativas;
- e do facto de os jornalistas não serem observadores passivos da realidade em causa.

Construção jornalística (III)

As notícias são **enquadradas**.

Enquadramento: “um dispositivo interpretativo que estabelece os princípios de seleção e os códigos de ênfase na elaboração da notícia, na construção da «estória».” (Traquina, 2000a: 28).

2. Etapas metodológicas

Procedimentos (I)

- 1) Definir o objeto de estudo;
- 2) Construir o quadro teórico;
- 3) Delimitar o universo/amostra do objeto de estudo ao qual vai ser aplicada a análise empírica;
- 4) Definir categorias pertinentes e teoricamente suportadas para a classificação e quantificação dos elementos observáveis na comunicação;

(Critérios de objetividade e sistematicidade (Quivy e Campenhoudt, 1992); controlar a subjetividade da informação; estudar os factos sociais como «coisas» (Durkheim, 1967).

Procedimentos (II)

5) Construir uma grelha de análise (**manual de codificação**) composta por um conjunto de variáveis que procuram corresponder aos objetivos da pesquisa;

(**Definição de critérios analíticos objetivos e adequáveis**)

6) Recolher o corpus;

7) Codificar as peças jornalísticas com recurso à técnica análise de conteúdo, através da grelha construída previamente;

(Cada peça jornalística é classificada num **registo individual**)

Procedimentos (III)

- 8) Inserção dos registos codificados em SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*);
(Base de dados **análoga** à grelha de análise de conteúdo)

- 9) Os registos da base de dados são tratados estatisticamente de forma a organizar, apresentar, analisar e interpretar os dados recolhidos (Pestana e Gageiro, 2000) de acordo com as hipóteses de trabalho postuladas.

3. Manual de codificação

Manual de codificação

Construção de um manual de codificação:

- a) **Dimensões** de análise;
- b) **Variáveis**;
- c) **Categorias** de variáveis;
- d) **Definição** das variáveis e categorias;
- e) **Crítérios de codificação** (aplicação das variáveis ao corpus).

3.1. O caso da televisão

Dimensões de análise

- 1) Aspectos de forma;
- 2) Aspectos de conteúdo;
- 3) Aspectos de discurso/enquadramento.

Variáveis (I)

1) Aspectos de forma:

Numeração das peças jornalísticas (ID);

Nome do programa /ocs;

Data;

Género jornalístico;

Duração da peça jornalística;

Audiência (*rating/share*);

Formato de transmissão;

Posição da peça no alinhamento;

Existência de *teaser/headline*;

Assinatura da peça;

...

Variáveis (II)

2) aspetos de conteúdo:

Temáticas;

Atores;

 Género dos atores;

 Nacionalidade dos atores;

...

Fontes de informação;

Local da ação da «estória» reportada;

Tipo de acontecimento (planeado);

...

Variáveis (III)

3) Aspectos de discurso/enquadramento:

Discurso factual/opinativo;

Destaques gráficos;

Imagens;

Sons;

Fait-divers;

Contaditório/interesses atendíveis;

...

Categorias de variáveis (I)

1) Aspectos de forma:

Género jornalístico:

1. Notícia
2. Reportagem
3. Entrevista
4. Comentário
5. ...

Audiência:

(numérica)

Formato de transmissão:

1. Direto
2. Diferido
3. Em estúdio
4. ...

Categorias de variáveis (II)

2) Aspectos de conteúdo:

Atores:

1. Presidente da República
2. Cidadão comum
3. Autoridades policiais
4. ...

OU

Atores:

1. Pedro Passos Coelho
2. Elísio Oliveira (PC)
3. ...

Fontes de informação:

1. Governo nacional
2. Proteção Civil
3. Fontes não identificadas
4. ...

Tipo de acontecimento (planeado):

1. Conferência de imprensa
2. Evento desportivo
3. ...

Categorias de variáveis (III)

3) Aspectos de discurso/enquadramento:

Discurso:

1. Factual
2. Opinativo
3. ...

Destaques gráficos:

(variável aberta)

Imagens: (resposta múltipla?)

1. Instituições do Estado
2. Empresas privadas
3. Figuras públicas
4. Cidadãos comuns
5. Cenários de guerra
6. ...

OU

Imagens:

1. Violentas
2. ...

Definição de variáveis e categorias (I)

1) Aspectos de forma:

Género jornalístico: Esta variável visa identificar o registo discursivo dominante na peça.

1. **Notícia** (estilo factual, simples, conciso; hierarquiza a informação de acordo com os cânones clássicos da pirâmide invertida, ou seja, pela ordem decrescente de importância)
2. **Entrevista** (interação dialógica entre dois intervenientes claramente identificados)
3. **Comentário** (exposição de argumentos, opiniões, juízos)

Definição de variáveis e categorias (II)

2) Aspectos de conteúdo:

Fontes de informação: Esta variável permite identificar o indivíduo, instituição ou documento que sustenta os factos reportados na peça.

1. (tipologia de fontes de informação exaustiva e com categorias mutuamente exclusivas)

Definição de variáveis e categorias (III)

3) Aspectos de discurso/enquadramento:

Discurso: Esta variável tem como objetivo distinguir dois registos discursivos que, deontologicamente, se associam a dois géneros jornalísticos diferentes (notícia, comentário). O tipo de discurso de que se trata relaciona-se com o texto do operador (pivô, jornalista, repórter) e não com as fontes de informação consultadas.

1. **Factual** (discurso, não valorativo ou adjetivado, baseado em informações claramente identificadas e verificadas)
2. **Opinativo** (discurso valorativo, baseado em juízos categóricos)

Critérios de codificação (I)

1) Aspetos de forma:

Género jornalístico: Sempre que uma peça contenha mais do que um género jornalístico (por exemplo: notícia e entrevista), o codificador deve assinalar o género dominante, ou seja, aquele que ocupa mais tempo na peça.

Casos excepcionais: Excetua-se desta regra as peças onde predomina o vox pop (entrevistas a cidadãos comuns), devendo ser consideradas na categoria “notícia”.

Critérios de codificação (II)

2) Aspectos de conteúdo:

Fontes de informação: Esta variável é codificada sempre que seja feita uma referência a uma fonte de informação (seja personalizada ou institucional). Cada peça poderá ter mais do que uma fonte de informação. Nestes casos, codifica-se em primeiro lugar a fonte de informação principal, à qual se seguem as restantes, por ordem decrescente. O que distingue o respetivo grau de importância é a centralidade da fonte na notícia. Em caso de dúvidas privilegiam-se as fontes que surgem em discurso direto. Para a codificação desta variável, deve ser consultada a tipologia de fontes de informação.

Critérios de codificação (III)

3) Aspectos de discurso/enquadramento:

Discurso: O codificador deve identificar os elementos com base apenas no discurso dos profissionais de comunicação e não no discurso dos atores externos que intervêm na peça.

No campo das observações devem ser registados os elementos ou excertos de texto considerados “opinativos”.

4. Sistematização dos dados SPSS

Inserção de dados

*Público_Base de dados Congressos.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

3 : temaprin 16 Visible: 70 of 70 Variables

	locpag	extensão	valgraf	assinatu	genjorn	congpart	congress	temaprin	temasec	locgeog	citações	título	
1	Situada na...	Um parágrafo	Sem imagem	Não assina...	Notícia	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc	Política par...	Outro	Sem citação	Informati	
2	Situada na...	5 a 7 parág...	Sem imagem	Peça assin...	Notícia	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc	Política par...	Outro	Sem citação	Informati	
3	Situada na...	5 a 7 parág...	Fotografia	Peça assin...	Notícia	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc	Política par...	Outro	Sem citação	Declar	
4	Situada na...	Um parágrafo	Sem imagem	Não assina...	Notícia	CDS	1º Congres...	Financiamento das campanhas		Centro	Sem citação	Informati	
5	Peça princi...	Mais de 7 ...	Fotografia	Peça assin...	Notícia	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc		Centro	Sem citação	Expressi	
6	Situada na...	3 a 5 parág...	Sem imagem	Peça com ...	Notícia	CDS	1º Congres...	Escândalos		Portugal (g...	Sem citação	Expressi	
7	Situada na...	5 a 7 parág...	Sem imagem	Peça com ...	Notícia	CDS	1º Congres...	Negócios (fora de um contexto de interesse público)		Grande Lis...	Sem citação	Expressi	
8	Situada na...	Um parágrafo	Sem imagem	Não assina...	Notícia	CDS	1º Congres...	Sondagem		Centro	Sem citação	Informati	
9	Peça única...	Mais de 7 ...	Fotografia	Peça assin...	Notícia	CDS	1º Congres...	Media		União Euro...	Centro	Transforma...	Expressi
10	Peça princi...	Mais de 7 ...	Sem imagem	Peça assin...	Notícia	CDS	1º Congres...	Traços de personalidade		Política par...	Centro	Sem citação	Informati
11	Peça princi...	Mais de 7 ...	Fotografia	Não assina...	Estudo/Do...	CDS	1º Congres...	Outro		Traços de ...	Portugal (g...	Sem citação	Informati
12	Situada na...	5 a 7 parág...	Sem imagem	Peça assin...	Coluna, co...	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc		Política par...	Portugal (g...	Sem citação	Expressi
13	Situada na...	Um parágrafo	Fotografia	Não assina...	Breve (1 a ...	CDS	1º Congres...	Política partidária		Acções ca...	Portugal (g...	Sem citação	Catego
14	Peça princi...	Um parágrafo	Fotografia	Não assina...	Notícia	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc		União Euro...	Centro	Sem citação	Expressi
15	Peça princi...	Mais de 7 ...	Fotografia	Peça assin...	Notícia	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc		União Euro...	Centro	Citação de...	Expressi
16	Situada na...	Mais de 7 ...	Sem imagem	Peça com ...	Notícia	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc		União Euro...	Centro	Sem citação	Informati
17	Situada na...	Um parágrafo	Sem imagem	Não assina...	Breve (1 a ...	CDS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc		Portugal (g...	Sem citação	Informati	
18	Situada na...	Um parágrafo	Sem imagem	Não assina...	Notícia	CDS	1º Congres...	União Europeia		Acções ca...	Portugal (g...	Sem citação	Informati
19	Peça princi...	Mais de 7 ...	Fotografia	Peça assin...	Peça/com...	CDS	1º Congres...	União Europeia		Acções ca...	Portugal (g...	Transforma...	Declar
20	Situada na...	Um parágrafo	Sem imagem	Não assina...	Notícia	PS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc		Política par...	Portugal (g...	Sem citação	Informati
21	Peça princi...	Mais de 7 ...	Fotografia	Peça assin...	Notícia	PS	1º Congres...	Acções campanha,comícios,votação,estrat polít,apoios,etc		Assuntos ...	Portugal (g...	Citação de...	Informati
22	Situada na...	2 a 3 parág...	Sem imagem	Não assina...	Breve (1 a ...	PS	1º Congres...	União Europeia		Acções ca...	Portugal (g...	Sem citação	Informati
23	Peça única...	Mais de 7 ...	Fotografia	Peça assin...	Notícia	PS	1º Congres...	União Europeia		Política par...	Portugal (g...	Sem citação	Informati

Outputs (I)

*Output1 [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

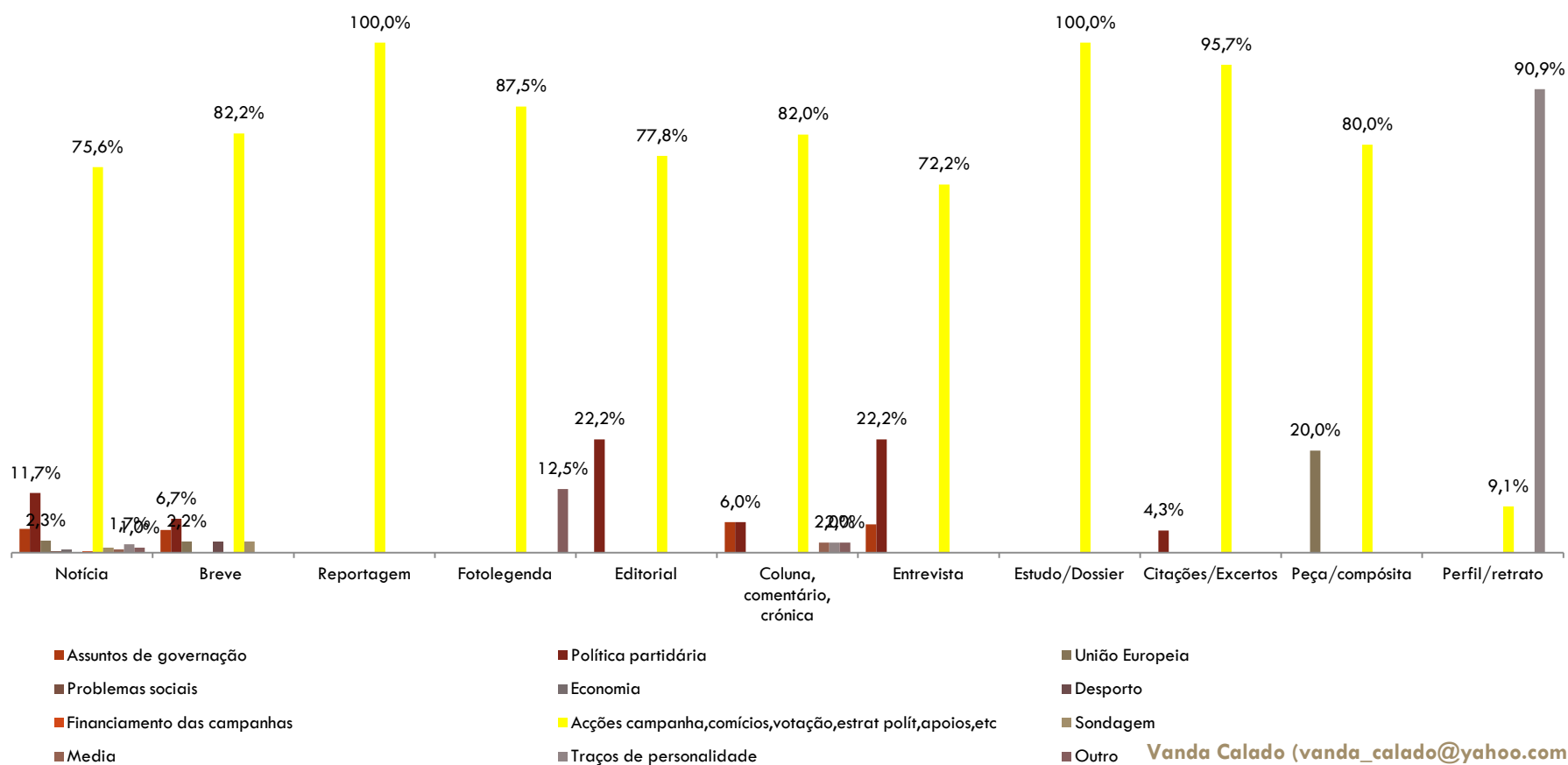
Output
 Log
 Crosstabs
 Title
 Notes
 Active Dataset
 Case Processing
 Tema principal * C

Tema principal * Género jornalístico Crosstabulation

			Género jornalístico								
			Notícia	Breve (1 a 2 parágrafos)	Reportagem	Fotolegenda	Editorial	Coluna, comentário, crónica, bilhete (só artigos assinados)	Entrevista	Estudo/Dossier/Destaquer/Inquérito/Sondagem	Citações (fragmentos soltos)
Tema principal	Assuntos de governação	Count	14	2	0	0	0	3	1	0	
		% within Género jornalístico	4,7%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	5,6%	0,0%	
	Política partidária	Count	35	3	0	0	2	3	4	0	
		% within Género jornalístico	11,7%	6,7%	0,0%	0,0%	22,2%	6,0%	22,2%	0,0%	
	União Europeia	Count	7	1	0	0	0	0	0	0	
		% within Género jornalístico	2,3%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Problemas sociais	Count	1	0	0	0	0	0	0	0	
		% within Género jornalístico	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Economia	Count	2	0	0	0	0	0	0	0	
		% within Género jornalístico	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Desporto	Count	0	1	0	0	0	0	0	0	
		% within Género jornalístico	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Financiamento das campanhas	Count	1	0	0	0	0	0	0	0	
		% within Género jornalístico	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Acções campanha, comícios, votação, estrat polit, apoios, etc	Count	226	37	1	7	7	41	13	7	
		% within Género jornalístico	75,6%	82,2%	100,0%	87,5%	77,8%	82,0%	72,2%	100,0%	

Vanda Calado (vanda.calado@yahoo.com)
 14/10/2013 - ISCTE-IUL
 IBM SPSS Statistics Processor is ready

Outputs (II)



5. Caso práctico

Caso prático



Obrigada