

Métodos de Análise de Multimédia

Pedro Pereira Neto
pneto@escs.ipl.pt

16.09.2013

Objectivos

discutir métodos, indicando:

- tipo, rigor e condições de aplicabilidade
- (des)vantagens, forças e limitações
- natureza das conclusões às quais pode apontar

reflectir criticamente sobre a escolha de um método e respectiva adequação a um objecto empírico

consolidar conhecimentos

Avaliação

Um trabalho, entregue no fim do semestre, de uma das seguintes modalidades:

- a) ensaio de reflexão ou aprofundamento de uma tema em torno de um método
- b) projecto de pesquisa (dissertação), ou de estudo de caso

A nota final terá como base o seguinte cálculo:

- a) trabalho individual: 80%
- b) participação em aula: 20%

Programa e Calendarização

16 Setembro: Apresentações

docente

objectivos da TEP

modo de avaliação

calendário

alunos (experiência prévia), temas/métodos de trabalho projectados

23 Setembro

A Comunicação na 2ª metade do séc. XX: ideologia, convergência e utopia socio-técnica

Programa e Calendarização

30 Setembro

Apresentação e discussão de um estudo de caso: Imprensa

14 Outubro

Apresentação e discussão de um estudo de caso: Rádio/Televisão

21 Outubro

Apresentação e discussão de um estudo de caso: Fotografia/Imagem

28 Outubro

Apresentação e discussão de um estudo de caso: Som

Programa e Calendarização

4 Novembro

Apresentação e discussão de um estudo de caso: Cinema

11 Novembro

Apresentação e discussão de um estudo de caso: Redes Sociais Virtuais

18 Novembro

Apresentação e discussão de um estudo de caso: Interfaces Digitais

2 Dezembro

Discussão tutorial de trabalhos desenvolvidos pelos mestrandos

Métodos de Análise de Multimédia

Pedro Pereira Neto
pneto@escs.ipl.pt

16.09.2013