

*ISCTE*

*MESTRADO EM COMUNICAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIAS DA  
INFORMAÇÃO*

# ***GEOPOLÍTICA DOS MEDIA***

**BIBLIOGRAFIA**

# I APRESENTAÇÃO

- AAVV (2001), *Imaginación democrática y globalización*, Madrid, Catarata.
- BARRAT, J. (1992), *Géographie économique des médias*, Vol. I – Médias et développement, Paris, LITEC.
- BECK, Ulrich (2003), *Pouvoir et contre-pouvoir à l'ère de la mondialisation*, Paris, Aubier.
- GOLDSMITH, Edward e MANDER, Jerry (2001), *Le Procès de la Mondialisation*, Paris, Fayard.
- LACOSTE, Y. (2007), *Atlas géopolitique*, Paris, Larousse.
- Mc BRIDE, S. (1980, 2<sup>a</sup> ed. 1986), *Voix multiples, un seul monde. Rapport de la Commission internationale d'étude sur les problèmes de la communication*, Paris, Documentação Francesa/UNESCO.

# II MUNDIALIZAÇÃO

- AAVV, (1999), *Mondialisation, Les mots et les choses*, Paris, Karthala
- LETEINTURIER, Christine e LE CHAMPION, Rémy (orgs), (2009), *Médias, information et communication*, Paris: Ellipses
- MATTELART, A. (2007), *Diversité Culturelle et mondialisation*, Paris: Éditions La Découverte
- RASSE, Paul (2010), (org.), *La mondialisation de la communication*, Paris, CNRS Éditions
- REBELO, José (1995), “Os caminhos sinuosos do audiovisual na Europa”, in *Vértice*, N°67, pp. 67-72, Lisboa: Caminho
- STIGLITZ, Joseph E. (2002), *Globalização, A Grande Desilusão*, Lisboa, Terramar
- STRAUBHAAR, J. D. (2007), *World Television. From Global to Local*, Londres: Sage
- WARNIER J.-P. (2008), *La mondialisation de la culture*, Paris: Éditions La Découverte

# III O ACONTECIMENTO

- ARQUEMBOURG-MOREAU, Jocelyne (2003), *Le temps des événements médiatiques*, Bruxelles, De Boeck /INA.
- DERRIDA, Jacques e HABERMAS, Jürgen (2004), *Le «concept» du 11 septembre, Dialogues à New York (octobre-décembre 2001) avec Giovanna Borradori*, Paris, Galilée.
- LAMIZET, Bernard (2006), *Sémiotique de l'Événement*, Paris, Lavoisier
- MAFFESOLI, Michel (2010), *Le temps revient*, Paris, Desclée de Brouwer.
- QUÉRÉ, Louis (2005), “Entre o facto e o sentido: a dualidade do acontecimento”, in *Trajectos*, Nº6, Lisboa, Casa das Letras / ISCTE.
- REBELO, José (2006), “Le temps et le mode de l'événement circulant”, in *Hermès*, Nº46, Paris, CNRS Éditions
- REBELO, José (2006), “Prolegómenos à narrativa mediática do acontecimento”, in *Trajectos*, Nºs 8-9, Lisboa, ISCTE/Fim de Século
- RICOEUR, Paul (1991), “Événement et sens”, in *Raisons Pratiques*, Nº2 – L'événement en perspective, Paris, École des Hautes Études en Sciences Sociales.
- ROMANO, Claude (1998), *L'événement et le monde*, Paris, PUF.
- SODRÉ, Muniz (2009), *A Narração do Fato – Notas para uma teoria do acontecimento*, Petrópolis, Vozes.
- STIEGLER, Bernard (2004), *De la misère symbolique 1. L'époque hyperindustrielle*, Paris, Galilée.
- ZUNZUNEGI, Santos (2002), “Le futur antérieur”, in *Dossiers de l'Audiovisuel*, Nº104 – À chacun son 11 septembre, Bry-sur-Marne, INA, Julho-Agosto.

# IV HOMOGENEIZAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO

- BAUDRILLARD, Jean (1983), *La société de consommation – ses mythes, ses structures*, Paris: Gallimard.
- BOURDIEU, Pierre (1979), *Le Sens pratique*, Paris: Éditions de Minuit.
- BOURDIEU, Pierre (1997), *Sobre a televisão*, Oeiras: Celta.
- ESQUENAZI, Jean-Pierre (2002), *L'Écriture de l'Actualité, Pour une sociologie du discours médiatique*, Grenoble: PUG.
- KLEIN, Naomi (2002), *No Logo*, Lisboa: Relógio d' Água.
- LIPOVETSKY, Gilles, SERROY, Jean (2008), *La Culture-monde, Réponse à une société désorientée*, Paris: Odile Jacob.
- MIGNOT-LEFEBVRE, Yvonne, LEFEBVRE, Michel (1989), *La société combinatoire – réseaux et pouvoirs dans une économie en mutation*, Paris: l' Harmattan.
- RAMONET, Ignacio (2011), *L'Explosion du Journalisme – Des médias de masse à la masse des médias*, Paris: Galilée
- REBELO, José (2010), “The big information and communication groups in the world”, in *Janus.net, e-journal of International Relations*, N° 1, <http://janus.ual.pt/janus.net>
- SIMONDON, Gilbert (1958), *D'un mode d'existence des objets techniques*, Paris, Aubier.
- STIEGLER, Bernard (1996), *La technique et le Temps 2. La désorientation*, Paris, Galilée.

# V A LINGUAGEM DO ECRÃ

- FERRARIS, Maurizio (2006), *T'es où? Ontologie du téléphone mobile*, Paris, Albin Michel
- KLEIN, Naomi (2002), *No Logo*, Lisboa: Relógio d' Água
- LE FOULGOC, Aurélien (2010), *Politique & Télévision*, Paris: INA
- MAÏLA, Joseph (2003), "Quelles valeurs pour quelle Europe?", In *Esprit*, Outubro
- PEROCCO, Fábio (2008), "L'enjeu 'Islam' en Italie", In CAPELLE-POGĂŢEAN, Antonela, MICHEL, Patrick e PACE, Enzo, *Religion(s) et identité(s) en Europe*, Paris : Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques
- MISSIKA, Jean-Louis (2006), *La fin de la télévision*, Paris, Seuil.
- VELTRI, Elio e TRAVAGLIO, Marco (2001), *L'Odeur de l'Argent – Les origines et les dessous de l'afortune de Silvio Berlusconi*, Paris: Fayard

# VI OS GRANDES GRUPOS

- AAVV (2005), *Sur la concentration dans les medias*, Paris, Liris.
- BRÉMOND, Janine (2005), “Alliances et partenariats dans la television privée”, in *Sur la concentration des medias*, Pris: Liris.
- CHOMSKY, Noam e HERMAN, Edward (1994), *Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass media*, Londres: Vintage.
- GABSZEWICZ, Jean, SONNAC, Nathalie (2006), *L’Industrie des medias*, Paris: La Découverte.
- GEUENS, Geoffrey (2003), *Tous Pouvoirs Confondus – Etat, Capital et Médias à l’ère de la mondialisation*, Antuérpia: Editions EPO.
- LE FLOCH, Patrick e SONNAC, Nathalie (2005), *Économie de la presse*, Paris, La Découverte
- LE FLOHIC, Géraldine (Coor.), (2003), *Les Médias – Marchés, Acteurs, Stratégies*, Paris: Elembi Editeur
- LETEINTURIER, C. e LE CHAMPION, R. (2009), *Médias, information et communication*, Paris, Ellipses

# VII AS AGÊNCIAS NOTICIOSAS MUNDIAIS

- AAVV (1953), *Les Agences télégraphiques d'information*, Paris, UNESCO.
- CONSO, Catherine (1997), *Les agences de presse internationales*, Paris, Presses Universitaires de France.
- GEUENS, Geoffrey (2003), *Tous Pouvoirs Confondus – Etat, Capital et Médias à l'ère de la mondialisation*, Antuérpia: Editions EPO.
- PALMER, Michael B. (1983), *Des petits journaux aux grandes agences: naissance du journalisme moderne- 1863/1914*, Paris, Aubier.



# BANALIZAÇÃO E TEATRALIZAÇÃO

- DECOUTY, Eric (2007), *La dictature du Moi-Je! Les “vrais gens” au pouvoir*, Paris: Plon
- HEINICH, Nathalie (2012), *De la visibilité, excellence et singularité en régime démocratique*, Paris: Gallimard
- JOST, François (2007), *Le culte du banal. De Duchamp à la télé-réalité*, Paris: CNRS Editions
- LIPOVETSKY, Gilles, SERROY, Jean (2008), *La Culture-monde. Réponse à une société désorientée*, Paris: Odile Jacob
- LIPOVETSKY, Gilles (2006), *Le bonheur paradoxal*, Paris: Odile Jacob
- MAFFESOLI, Michel (2009), *Apocalypse*, Paris: CNRS Editions
- MUZET, Denis (2008), *La Croyance et la Conviction*, Paris: L’Aube
- STIEGLER, Bernard (2008), *La Télécratie contre la démocratie*, Paris: Flammarion